

## **Echte glossy over virtuele werelden**

13 augustus 2007 - Second Life News Network ([www.slnn.com](http://www.slnn.com)), komt binnenkort met een eigen 52-pagina's tellend, full-color, glossy tijdschrift, genaamd SLNN Next. SLNN Next brengt Second Life's dynamische geschiedenis tot leven en werpt licht op de zonnige toekomst met behulp van van high-profile gebruikers (zowel zakelijk als sociaal) en het eigen redactionele team.

SLNN Next zal beschikbaar zijn bij alle nabije Europese Virtual Worlds conferenties. SLNN is media partner bij SLCC Germany - Dusseldorf, IQPC Virtual Worlds Marketing Conference - London, Virtual Worlds Forum - London.

SLNN Next zal de lezer helpen bij het begrijpen van de snelgroeïende en toch zo diep gewortelde wereld van Second Life community. Dit gebeurt aan de hand van een verscheidenheid aan visies, die variëren van gerenommeerde universitaire onderzoekers tot marketeers en van community managers tot inlandse artiesten. De experts geven een kijkje in de toekomst van Second Life: de problemen die ontstaan met een virtuele wereld omgeving en hoe men deze problemen oplost om verder te komen.

De professionele layout en fotografie en de hoogstaande materiële kwaliteit maken SLNN Next het perfecte koffietafelboek voor virtual world-geïnteresseerden.

De publicatie dient daarnaast als tool voor zowel innovatieve bedrijven als ontwikkelaars die op zoek zijn naar hoogwaardige exposure voor hun merk in een snelgroeïende markt van virtuele werelden.

SLNN Next verschijnt eerst in de Verenigde Staten, op de Second Life Community Convention, en heeft daar al zeer positieve resultaten behaalt.

Meer informatie:

Jules Vos

+31636151955

[www.slnn.com](http://www.slnn.com)