



PERSBERICHT

Virtuele condooms te koop in Second Life

Amsterdam, 7 mei 2007

Second Life is een campagne en product rijker: Vanaf 7 mei zullen virtuele condooms verkocht worden in Second Life. Doel is om bij de zogenaamde residents bewustwording te creëren rondom HIV/Aids problematiek. De opbrengst van de verkoop van deze virtuele condooms gebruikt STOP AIDS NOW! in haar strijd tegen HIV en Aids.

Met de grote populariteit van sex in Second Life, is deze wereld de aangewezen plek om consumenten bewust te maken van de noodzaak van veilig vrijen, ook in virtuele omgevingen. Rhinocreations en DNB Media hebben hiervoor een ludieke campagne bedacht en gerealiseerd.

'Virtueel condoom'

De virtuele condooms zijn te verkrijgen bij de condoomautomaten die verspreid door Second Life staan, waaronder op het Nederlandse '0031' eiland.

Het virtuele condoom wordt vergezeld van leuke gadgets voor de residents die deze kopen. Voor L\$200 (\$0,80) ontvangen residents het virtuele authentieke condoom in bling-bling goud, een flirt move en een virtuele tattoo, exclusief ontworpen door Henk Schiffmacher.

Onderscheidende factor

Het project 'virtueel condoom' onderscheidt zich van andere merken in Second Life. Deze campagne sluit aan bij de beleving en gedrag van de residents in deze virtuele wereld. Daarbij is het een ludieke actie die een gevoelig onderwerp van Second Life, namelijk de populaire sex communities, durft aan te stippen.

Aanleiding van het project

Dit project is een initiatief van Noortje Offreins in het kader van haar afstuderen aan de opleiding Communicatie en Multimedia Design aan de Hogeschool Rotterdam.



De populariteit van sex en het gedrag dat residents op dit gebied vertonen in Second Life inspireerde haar tot het ontwikkelen van dit initiatief voor STOP AIDS NOW! Noortje vertelt: "Ik ben van mening dat Second Life geen utopia mag worden omdat je lichamelijk niks kan overkomen. Ik wilde graag een belangrijke boodschap uit de fysieke wereld overbrengen naar deze interessante virtuele wereld."

Samenwerking

Noortje studeert af bij het Amsterdamse bureau voor interactieve communicatie en actiemarketing: Rhinocreations. Zij bedacht het idee van een virtueel condoom en benaderde verschillende partijen om dit project te realiseren, allen waren direct enthousiast. Het project was een mooie samenwerking tussen concept, content, creatie en techniek.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Neem voor meer informatie en/of beeldmateriaal contact op met Noortje Offreins, telefoon 020-5237676 of 06-47674407 of stuur een e-mail naar noortje@rhinocreations.com

Over Rhinocreations

Rhinocreations is een exclusief bureau voor interactieve communicatie en actiemarketing. Zij loopt voorop in het ontwikkelen van innovatieve en opvallende online campagneconcepten. Dat is te zien in creatieve online campagnes, promotieacties, banners, (viral)marketingacties, games en inventieve crossmedia producties. Creatie en techniek staan niet los van elkaar, maar vullen elkaar juist aan. Door in house ontwikkelde technieken, komen creaties van Rhinocreations optimaal tot hun recht, hebben ze hoge attentiewaarde en kunnen ze exact worden getarget. Opdrachtgevers zijn onder meer: AEGON, Amstel International, Redbull, Spaarbeleg, Sony Pictures, WebAds en War Child. Het bedrijf is gevestigd in Amsterdam en heeft 15 medewerkers. Meer informatie op www.rhinocreations.com

Over DNB Media

DNBmedia is een communicatiebureau dat zich heeft toegelegd op drie disciplines; 'audiovisueel', 'online' en Second Life. Het bedrijf telt 30 medewerkers die zich bezighouden met zeer uiteenlopende



mediale projecten omtrent Second Life, interactieve animatie, web-development, en televisie-productie.

Sinds vorig jaar is DNBmedia vermeld in de 'Full Service Partner List' van Second Life. In februari startte DNBmedia met Second Life Nederland, een platform voor de Nederlandse gebruiker om Second Life toegankelijker te maken in Nederland. Met 50.000 leden is Second Life Nederland de grootste online community van Nederland. Daarbij faciliteren we zowel op internet als in-world Second Life een omgeving voor de Nederlandse Second Life-community.

Het '0031' platform wordt actief gesteund door 'Founding Partners' ABN Amro en Randstad. Deze ondernemingen beschikken beide over een vestiging op Second Life. Ook de Vrije Universiteit Amsterdam is nauw betrokken bij de ontwikkeling van het initiatief.

Voor onze klanten bedenken we mogelijkheden om op een constructieve wijze gebruik te maken van Second Life. Samen met de klant ontwikkelen we een duidelijke strategie die voldoet aan de huidige of toekomstige communicatiebehoefte. Vervolgens realiseert DNBmedia dat het concept in Second Life vormgegeven en gebouwd wordt. Meer informatie op www.dnbmedia.nl